



Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar 2008

Newsletter Nr. 1

Inhalt: Aktuelles aus der Region

1. Marketingplan 2008
2. Urlaubskatalog 2008/2009 erschienen
3. Ferienmagazin „Märkisches Seenland“
4. Der Musikanten-Dampfer hält in Mittenwalde
5. Ausstellungseröffnung und Basteln von Waldgeistern
6. Messen im 1. Halbjahr 2008

Aktuelles aus Brandenburg

7. Neu: Gastgeberverzeichnis mit Reisemagazin Brandenburg
8. Willkommen im ReiseLand Brandenburg

Tourismusakademie Brandenburg (TAB)

9. Nächste Ausbildung zum Qualitäts-Coach (Stufe I)
10. 120 Touristiker zum Brandenburgischen Qualitätstag
11. Erfolgreiche "ServiceQ"-Betriebe im Porträt

Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.

12. Der DTV stellt sich vor
13. Deutscher Tourismuspreis Preisträger 2007

Weiterbildungsangebote des DSFT

14. Coming Out für Berufseinsteiger im Neuen Jahr!
15. Werbefriefe, die nicht im Papierkorb landen!
16. Mit Pauschalen zum Erfolg!
17. ITB-Reise-Indikator wagt positive Prognose für das kommende Jahr

Volkshochschule Dahme-Spreewald

18. Wanderung zu den Köthener Heideseen Kursnummer: K4321
19. Tauchausbildung Kursnummer: K94111

+++++ Aktuelles aus der Region +++++

Marketingplan 2008 des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. erschienen

Der Marketingplan beinhaltet alle geplanten Maßnahmen der Werbung, Verkaufsförderung, Medienarbeit und Binnenkommunikation für das Kalenderjahr 2008. Er ermöglicht allen Mitgliedern des TVD und Leistungsträgern im Dahme-Seengebiet eine rechtzeitige Planung ihrer eigenen Marketingaktivitäten und eine möglichst stimmige Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Inhalte des Marketingplanes orientieren sich an den Marketingmaßnahmen des Landes Brandenburg (siehe Marketingplan 2008 der Tourismus Marketing Brandenburg GmbH, unter <http://www.tmb-intern.de/pages/marketingplan.html>)

Die Inhalte des Marketingplans spiegeln die verschiedenen Aufgabenfelder des TVD wieder, die sich in folgende Arbeitsbereiche gliedern:

- Produktentwicklung (Konzeption und Aufbereitung von Produktlinien, Angebotsbroschüren / Kataloge)

- Verkaufsförderung (Messen, Promotionsveranstaltungen, Workshops und sonstige verkaufsfördernde Maßnahmen)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (inklusive Binnenkommunikation zwischen den Mitgliedern des TVD, den Leistungsträgern des Dahme-Seengebietes und dem TVD)
 - Werbung (Medienarbeit)
 - Informations- und Buchungsservice (inklusive Betreuung der Touristinformatio in Königs Wusterhausen, Internet u.a.)
 - Vertrieb

Die Realisierung der im Marketingplan dargestellten und geplanten Maßnahmen erfolgt vorbehaltlich der derzeitig bekannten Höhe der Mittelzuwendungen durch den Landkreis Dahme-Spreewald und vorbehaltlich der Mitfinanzierung der einzelnen Projekte durch die touristischen Leistungsträger der Region. Eine weitere Voraussetzung für die Umsetzung der Marketingmaßnahmen ist die Bereitstellung marktfähiger Produkte durch die Leistungsträger der Region. Interessierten steht der Marketingplan im Internet zum Downloaden zur Verfügung unter: www.dahme-seen.de/Verband_intern/Marketingaktivitäten, kann aber auch telefonisch oder per e-mail bestellt werden unter Tel.: 03375 - 25 20 20 oder p.foerster@dahme-seen.de

Neuer Urlaubskatalog 2008/2009 erschienen



Rechtzeitig zur Messesaison 2008 hat der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. den neuen Urlaubskatalog 2008/2009 fertig gestellt. Die 60-seitige Broschüre macht Lust auf Urlaub und Freizeitaktivitäten im Dahmeland. Insgesamt 125 Anbieter präsentieren hier ihre touristischen Leistungen. Der Gast findet im Katalog Unterkünfte aller Kategorien, übersichtlich dargestellt mit Fotos, Beschreibungstext und Piktogrammen für alle Serviceleistungen. Alle Angebote werden durch das Liniennetz in der topografischen Übersichtskarte einfach auffindbar. Im Imageteil des Kataloges wird die Region Dahme-Seen mit den Themen Wassertourismus, Radfahren, Wandern und Nordic Walking, Kinder- und Jugendtourismus, Kultur & Geschichte, Wellness, Fitness & Gesundheit dargestellt.

Im Serviceteil der Broschüre befindet sich eine praktische Übersicht der Gemeinden, Museen und Besucherzentren mit entsprechenden Kontaktdaten, die für Urlauber und Einwohner der Dahme-Seenregion gleichermaßen interessant sind. Der Urlaubskatalog 2008 / 2009 kann bestellt werden über Tel: 03375 – 25 20 19, Fax: - 25 20 28, info@dahme-seen.de, www.dahme-seen.de, oder ist direkt zu erhalten in allen Touristinformationsstellen im Dahme-Seengebiet. Die Schutzgebühr beträgt 1,00 Euro.

Das Ferienmagazin „Märkisches Seenland“



Die vier Tourismusverbände südlich und östlich von Berlin Dahme-Seen, Oder-Spree-Seengebiet, Spreewald und Märkisch Oderland stellen das Wasserparadies zwischen Spreewald, Oder und Berlin vor in der gemeinsamen Broschüre „Märkische Seenland“. Hier findet man sämtliche Freizeitangebote und Ausflugstipps rund ums Thema Wasser im Südosten von Berlin. Anhand von detaillierten Routenbeschreibungen und Wasserkarten findet der Leser auf 40 Seiten für unterschiedliche Wassersportarten Empfehlungen für Tages- und Mehrtagestouren. Vorgestellt werden einzelne Seen, Flüsse und Infrastruktureinrichtungen, die für Wassersportler von Bedeutung sind.

Das Ferienmagazin „Märkisches Seenland“ können Sie bestellen unter: Tel. 03375 – 25 20 19, Fax: - 25 20 28, info@dahme-seen.de, www.dahme-seen.de, oder Sie erhalten es direkt in der Touristinformation Dahme-Seen, Am Bahnhof in Königs Wusterhausen

Der Musikanten-Dampfer hält in Mittenwalde



Am Freitag dem 22.02. findet in der Mehrzweckhalle Mittenwalde die ARD-Show statt: Erleben Sie als „Passagier“ eine Reise mit Musik, Ihren Lieblingsstars und vielen Überraschungen. Mit an Bord des „ARD-Musikanten-Dampfers“ sind Maxi Arland, Judith & Mel, Stefanie Hertel, Stefan Mross, Henry Arland und Maxis Dampferband. Mitsingen, mitschunkeln, mitklatschen zu den schönsten Seemannsliedern und erfolgreichsten Schlagern, dazu spinnt der Kapitän ein wenig Seemannsgarn – und schon ist eine Kurzreise perfekt, ohne gleich die Koffer packen zu müssen. Ticketpreis ab 30,- € unter Tel.033764 – 8 98 19 buchbar. Weitere Informationen unter www.mittenwalde.de und www.reiseland-brandenburg.de

Ausstellungseröffnung und Basteln von Waldgeistern

Am 23.02.2008 wird im Haus des Waldes (an der B 246) in Heidensee, OT Gräbendorf die Ausstellung „Natur des Jahres 2008“ eröffnet. Danach basteln Mitarbeiter des Haus des Waldes mit Ihnen „Waldgeister“ aus Naturmaterialien. Am winterlichen Lagerfeuer gibt es im Anschluss Tee, Glühwein und Würstchen. Informationen unter Haus des Waldes Frau Bläul Tel. 033763 – 6 44 44, <http://www.haus-des-waldes.info> und <http://www.gemeinde-heidensee.de>

Messen im 1. Halbjahr 2008

Messeteilnahme bis März 2008 (weitere Messeterminen und Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Anbieter siehe Marketingplan 2008)

	Termin	Ort
Fahrrad- und ErlebnisReisen	12. - 13.01.2008	Stuttgart
CMT Stuttgart	12. - 20.01.2008	Stuttgart
Grüne Woche	18. - 27.01.2008	Berlin Messegelände
boot Düsseldorf	19. - 27.01.2008	Düsseldorf
Dresdner Reisemarkt	25. - 27.01.2008	Dresden

Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar 2008



Newsletter Nr. 1

Reisen Hamburg	06. - 10.02.2008	Hamburg
C-B-R München	14. - 18.02.2008	München
Internationale Tourismus Börse	05. - 09.03.2008	Berlin ICC
Schlittenhunde Wagenrennen	07. - 09.03.2008	Heidesee / OT Gräbendorf

Das Kalenderjahr beginnt mit der Beteiligung des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. an wichtigen internationalen Reisemessen, auf denen die Region mit all seiner Vielfalt und seinen Freizeitangeboten präsentiert wird.

Auf der **CMT Stuttgart** und der **boot Düsseldorf** wird über den Prospektservice der Tourismus Marketing Brandenburg GmbH und den Tourismusverband Spreewald e.V. der druckfrische Urlaubskatalog Dahme-Seen 2008 /2009 verteilt.

Auf der **Grünen Woche** wird der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. bei der Gestaltung des Programms der Gemeinde Bestensee mitwirken. www.gruenewoche.de. Außerdem haben wir die Möglichkeit den Prospektservice des Spreewaldvereins in Anspruch zu nehmen und werden den Urlaubskatalog 2008/2009 verteilen lassen. Der Stand befindet sich im Spreewaldpavillon in der Brandenburghalle 21 a.

Außerdem findet ab dem 25. Januar 2008 der dreitägige „**Dresdner Reisemarkt**“ statt. Diese internationale Reisemesse in der sächsischen Landeshauptstadt hat bereits seit 14 Jahren Tradition und gehört zu den beliebtesten Reisemessen in Ostdeutschland. Das Dahme-Seengebiet wirbt hier gemeinsam mit dem Oder-Spree-Seengebiet für die Region. Informationen zur Messe gibt es unter Tel: 0351 – 8 77 85-60, und www.tmsmessen.de.

***** Aktuelles aus dem Land Brandenburg *****

Neu: Gastgeberverzeichnis mit Reisemagazin Brandenburg

Frisch gedruckt ist der aktuelle Gastgeberkatalog, in dem Sie nach Wunsch und in jeder Preisklasse die passende Unterkunft sowie die wichtigsten Serviceinformationen für Ihren Urlaub in Brandenburg finden. Ganz neu: ab jetzt ist das Reisemagazin Brandenburg mit Tipps und interessanten Berichten rund um das Reiseland beigelegt. Es erscheint zweimal im Jahr als Winter- und Sommerausgabe. Weitere Informationen unter: www.reiseland-brandenburg.de

Willkommen im ReiseLand Brandenburg

Wir laden Sie ein zu Ferien, Urlaub, Ausflug oder einer Reise - ganz wie Sie wollen. In den Wintermonaten erwartet Sie wieder unser Aktion "Winterliches Brandenburg" u.a. mit über 60 Hotel-Angeboten zu 59 Euro pro Nacht! Für Ihre Ausflugsplanung erhalten Sie über 500 Tipps! Wer länger bleiben möchte, dem empfehlen wir im Winter unsere Wellnesspauschalen mit weit über 200 Angeboten! Weitere Informationen unter www.reiseland-brandenburg.de

Tourismusakademie Brandenburg (TAB)

Nächste Ausbildung zum Qualitäts-Coach (Stufe I)



Die nächsten öffentlichen Ausbildung zum Qualitäts-Coach im Rahmen der ServiceQualität Brandenburg Stufe I finden statt am:

- 21./22.01.2008 in Potsdam
- 28./29.01.2008 in Süd-Brandenburg
- 20./21.02.2008 in Oranienburg

Weitere Informationen unter www.tourismusakademie-brandenburg.de

120 Touristiker zum Brandenburgischen Qualitätstag

120 Qualitäts-Coachs und interessierte Touristiker trafen sich am 08.11.07 zum 4. Brandenburgischen Qualitätstag der Tourismusakademie in der "Q"-zertifizierten TURM Erlebnis City Oranienburg. Nach Begrüßungsworten von Minister Junghanns und Landtagspräsident Fritsch folgte die bundesweit erste Q2-Auszeichnung für eine Kinder- und Jugendeinrichtung. Die TAB dankt TURM & allen Sponsoren, die vor Ort mitgewirkt haben.

Mehr Informationen: www.tourismusakademie-brandenburg.de

Erfolgreiche "ServiceQ"- Betriebe im Porträt

Seit nunmehr 5 Jahren setzen sich in Brandenburg im Rahmen der Qualitätskampagne „ServiceQualität Brandenburg“ Mitarbeiterinnen aus touristischen Unternehmen auf die Schulbank, um sich zum „Qualitäts-Coach“ ausbilden zu lassen. 970 Coachs wurden mittlerweile geschult, 124 Unternehmen haben das umfangreiche Prüfungsverfahren für die Stufe 1 erfolgreich bewältigt, immer mehr wagen sich inzwischen an die Beantragung der Stufe 2.

In der neuen Interview-Reihe der TAB berichten Unternehmer über Ihre Erfahrungen mit der ServiceQualität Brandenburg. Vertreter verschiedener Branchen wurden befragt. Die Reihe beginnt mit Mario Kade, dem Inhaber des Restaurants Am Pfingstberg in Potsdam.

Vorschau: Es folgt Wolfgang Schalow vom Fisch- und Weinrestaurant Schechert's Hof in Märkisch-Oderland. Mehr Informationen: www.tourismusakademie-brandenburg.de

+++++++ Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V. ++++++

Der DTV stellt sich vor

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) ist der freiwillige Zusammenschluss von lokal, regional und landesweit agierenden Tourismusorganisationen in Deutschland. Gegründet wurde er 1902 als „Bund Deutscher Verkehrsvereine“. Der DTV hat koordinierende, tourismuspolitische und beratende Funktionen. Als neutrale, unabhängige Plattform für Facharbeit bündelt der DTV Erkenntnisse und Erfahrungen. Er wirkt als Informationspool und bietet bundesweit Beratungs- und Serviceleistungen für Tourismusorganisationen an. Der Dachverband untermauert die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Deutschland mit Zahlen, Daten und Fakten und weist anhand konkreter Problemstellungen auf Hindernisse und Hemmnisse für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in der Zukunft hin. Weitere Informationen unter www.deutschertourismusverband.de



Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar 2008

Newsletter Nr. 1

Deutscher Tourismuspreis Preisträger 2007

Der DTV präsentiert die Preisträger und die Nominierten des Deutschen Tourismuspreises 2007. Werfen Sie einen Blick auf die innovativsten und kreativsten Köpfe des Jahres!

In der Kategorie „Innovative Tourismusprodukte“ und „Innovative Tourismusmarketing“ gibt es jeweils vier Nominierte. Sie sind auserwählt aus ursprünglich 95 Einsendungen. Darunter waren viele mitreißende Ideen. Nähere Informationen zu Preisträgern, Nominierten sowie 24 weiteren - von der Jury als herausragend beurteilten - Bewerbungen gibt der DTV-Innovationsreport unter www.deutschertourismusverband.de

+++++ Weiterbildungsangebote des DSFT+++++

Das Deutsche Seminar für Tourismus Berlin e.V. hat im 1. Halbjahr 2008 wieder eine Vielzahl an Fort- und Weiterbildungsangeboten zusammengestellt, die ein breites Spektrum an Themen und Angeboten für alle Bereiche des Tourismus umfassen. Informationen erhalten Sie unter: www.dsft-berlin.de, info@dsft-berlin.de

Coming Out für Berufseinsteiger im Neuen Jahr!

Bei diesem einwöchigen Intensivseminar erlernen Sie das kleine 1x1 des Tourismus: Sie werden verstehen, was der Marketingmix praktisch bedeutet, welche Strukturen in der kommunalen und regionalen Fremdenverkehrsarbeit wichtig sind, wie Sie Angebote und Pauschalen entwickeln und vertreiben, mit Leistungsträgern und Reisemittlern zusammenarbeiten und die Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit geschickt nutzen. Der Crashkurs findet vom **14. bis 19. Januar 2008** in Berlin statt und kostet **240 EUR** inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks.

Ansprechpartnerin ist Nina Berger (nina.berger@dsft-berlin.de) Tel. 030 - 23 55 19 - 36

Werbebriefe, die nicht im Papierkorb landen!

In diesem Kurs erfahren Sie, wie professionelles Direktmarketing in der Praxis funktioniert. Aber Sie kommen auch "selbst zum Zug". Sie identifizieren Ihren USP und die Zielgruppe Ihrer Leistungen, entwerfen einen formal einwandfreien und stilsicheren Werbebrief und simulieren eine Mailingaktion von der Ideenfindung bis zur Erfolgskontrolle. Besuchen Sie dieses Seminar, nehmen Sie hilfreiche Anregungen für Ihre Marketingpraxis mit und lassen Sie sich von den Ideen Ihrer Kollegen inspirieren! Das Seminar findet vom **6. bis 8. Februar 2008** in Berlin statt und kostet **240 EUR** inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks.

Ansprechpartnerin ist Nina Berger (nina.berger@dsft-berlin.de) Tel. 030 - 23 55 19 - 36

Mit Pauschalen zum Erfolg!

Wer im Vertrieb erfolgreich sein will, braucht kundenorientierte Pauschalangebote. Wie aber schnüren Sie marktfähige Packages, wie vertreiben Sie sie, um damit auch Gewinn zu erwirtschaften? Dieses Seminar vermittelt Ihnen die kreative Gestaltung und Kalkulation von Pauschalen, und Sie lernen Methoden für den erfolgreichen Verkauf kennen. Das Seminar findet vom **28. bis 30. Januar 2008** in Berlin statt und kostet **240 EUR** inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks. Sparen Sie 20 EUR bei gleichzeitiger Buchung von "Rechtliche Absicherung von Pauschalangeboten im Inlandstourismus".

Ansprechpartnerin ist Karen Brandt (karen.brandt@dsft-berlin.de) Tel. 030 - 23 55 19 - 19

ITB- Reise-Indikator wagt positive Prognose für das kommende Jahr

Die Ausgaben der Deutschen für den Urlaub werden 2008 um vier Prozent steigen, so der ITB-Reise-Indikator, der von der Gesellschaft für Konsumforschung im Auftrag der Messe Berlin erstellt wurde. Dabei beabsichtigen insbesondere Jugendliche und Studenten, ihr recht eingeschränktes Budget vorrangig für Reisen auszugeben. Im Gegensatz dazu sind die restlichen Deutschen weniger ausgabefreudig - die erhöhte Preissensibilität und damit verbundene Vorsicht schlägt sich v.a. im Einzelhandel nieder. Die Reisebranche ist davon kaum betroffen, da sich die Deutschen die "schönsten Wochen des Jahres" weiterhin leisten werden.
www.wissen.dsft-berlin.de

+++++ Volkshochschule Dahme-Spreewald+++++

Das Kursangebot für das Frühjahrssemester 2008 sind erhältlich.

Wanderung zu den Köthener Heideseen Kursnummer: **K4321**

Am 13.02.2008 findet eine Wanderung vom Bahnhof Oderin entlang der Heideseen am Fuße der Krausnicker Berge nach Köthen statt. Nach einer Rast am Köthener See führt uns der Weg durch den Wald vorbei am „Hungrigen Wolf“ zurück nach Oderin. Es besteht auch die Möglichkeit der Rückfahrt mit dem Bus.



Wanderleiterin: Karin Schimmrigk

Preise: 1,50 € + Fahrgeld

Infostelle/Buchung: Volkshochschule Dahme-Spreewald Tel.: 03375 – 26 25 18

Weitere Informationen unter www.vhs-dahme-spreewald.de , www.amt-schenkenlaendchen.de

Tauchausbildung Kursnummer: **K94111**

Das Erlernen des Tauchsports an der VHS richtet sich an alle naturliebenden und sportbegeisterten "Wasserratten", vor allem aber auch an Frauen und Familien. Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren können mit schriftlicher Einverständniserklärung der Eltern oder in deren Begleitung teilnehmen. Tauchen ist mehr als "Unterwasserschwimmen" Es setzt nicht nur umfassende technische Kenntnisse im Umgang mit den Tauchgeräten voraus, sondern auch über die physikalischen Besonderheiten unter Wasser wie Tauchtiefe, Druck, Atemtechnik und Bewegungsvorgänge unter Wasser. Ebenso notwendig sind Grundkenntnisse über die Flora und Fauna der Tauchgewässer. Vom **13.02.2008 - 05.3.2008** Mittwochs von 18:30 - 21:30 KW Haus der VHS R5. Weitere Info's unter 03375 - 26 25 18 und www.vhs-dahme-spreewald.de

Diesen Newsletter erhalten Sie aufgrund Ihrer Mitgliedschaft oder sonstigen Mitwirkung im Tourismusverband Dahme-Seen e.V. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, so schicken Sie bitte ein Fax an 03375 - 25 20 11 oder eine E-Mail an: p.foerster@dahme-seen.de und schreiben dabei bitte in die Betreffzeile: „Entfernung aus dem newsletter-Verteiler“. Sie werden dann aus unserem Verteiler gelöscht.