



**Dahme-Seengebiet:
Ausgabe Januar / Februar**

Aktuelle Themen regional und bundesweit

Inhalt: Aktuelles aus der Region

1. Neuer Urlaubskatalog Dahme-Seen 2010/2011
2. Marketingplan 2010
3. Messen im 1. Quartal 2010
4. Naturtourismuskampagne ReiseLand Brandenburg 2010/2011
5. Deutscher Wandertag 2012 – Einladung zur Regionalkonferenz
6. Camping- und Radkarte „Camping en fietsen – tussen Berlijn en het Spreewald“ für den holländischen Markt erschienen
7. Haus des Waldes in Gräbendorf mit interessanten Veranstaltungen

Aktuelles aus Brandenburg

8. Themenjahr 2010 für Brandenburg
9. Themenkampagne „Schlösser, Parks & Gärten“ der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) - Auf Schlösser- und Gartentour rund um Berlin
10. Gastgewerbe - Das Branchenmagazin
11. Land mit Defiziten, aber „auf einem guten Weg“
12. Brandenburg entspannt

Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.

13. Das Jahr 2009 in Zahlen
14. Deutscher Tourismuspreis 2009 verliehen

Weiterbildungsangebote im Land Brandenburg und Berli

Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus

15. Beschwerden als Chance - Innovative Lösungsansätze für Hotellerie & Gastronomie

Tourismusakademie Brandenburg (TAB)

16. Brandenburg für Alle - barrierefreier Tourismus
17. Reiserecht für Touristiker, Zielgruppe: Fortgeschrittene

Weiterbildungsangebote des DSFT

18. Telefontraining - Professionell telefonieren im Tourismus

Volkshochschule Dahme-Spreewald

19. Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen - Der PR Kurs
20. Marketing für Kleinunternehmen
21. Veranstaltungsmanagement und Eventmarketing

**Dahme-Seengebiet:
Ausgabe Januar / Februar**

+++++ **Aktuelles aus der Region** +++++

1. Neuer Urlaubskatalog Dahme-Seen 2010/2011

Rechtzeitig zur Messesaison 2010 hat der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. den neuen Urlaubskatalog 2010/2011 fertig gestellt. Auf 60 Seiten werden Unterkünfte aller Kategorien und touristische Angebote aller Art vorgestellt. Über 100 Anbieter präsentieren ihre Leistungen. Eine topographische Übersichtskarte in A3 Format erleichtert den Überblick. Auf thematischen Seiten werden vom Wassertourismus über das Radfahren bis zu Geschichte & Kultur alle Facetten des Dahme-Seengebiets vorgestellt. Neue Aspekte wie Familienerholung und der zukünftige Flughafen Berlin International BBI wurden ergänzt. Interessante Ausflugstipps und praktische Informationen auf den Themenseiten komplettieren das Angebot für den Leser. Alle im Katalog präsentierten Anbieter sind erstmalig auch auf der Internetseite gelistet.



Der Urlaubskatalog 2010/2011 kann über Tel.: 03375 - 25 20 19, Fax: - 25 20 28, info@dahme-seen.de oder www.dahme-seen.de bestellt werden und ist in allen Touristinformationsstellen im Dahme-Seengebiet, sowie bei Kooperationspartner kostenfrei erhältlich.

2. Marketingplan 2010 des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V.

Der Marketingplan des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. ist ab sofort abrufbar. Er beinhaltet alle geplanten Maßnahmen der Werbung, Verkaufsförderung, Medienarbeit, Binnenkommunikation und Auslandsmarketing für das Kalenderjahr 2010. Für alle Mitglieder des TVD und Leistungsträgern im Dahme-Seengebiet ermöglicht er eine rechtzeitige Planung ihrer eigenen Marketingaktivitäten und eine möglichst stimmige Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Schwerpunkte der Marketingaufgaben orientieren sich an den Marketingmaßnahmen der TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH. Wichtiger Bestandteil des Marketingplans ist der aktuelle Messeplan, der alle Messebeteiligungen des TVD beinhaltet. Wie jedes Jahr bietet der TVD seinen touristischen Anbietern an, mit der Buchung des Prospektservices mit Flyern und eigenen Hausprospekten auf den Messen präsent zu sein. Für Informationen zum Prospektservice und zur Bestellung des Marketingplans wenden Sie sich bitte an Fr. Förster Tel 03375 - 25 20 27; p.foerster@dahme-seen.de. Im Internet zum Downloaden zur Verfügung unter: www.dahme-seen.de, -[Verband intern- Marketingaktivitäten](#).

3. Messen im ersten Quartal 2010

Nachfolgend finden Sie die aktuellen Messetermine von Januar bis März. Weitere Termine und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie im Anhang oder im aktuellen Marketingplan 2010 auf unserer Homepage www.dahme-seen.de.

Messe/Präsentationen	Termine	Ort	Messebeteiligung
Januar			
Caravana Leeuwarden 2010/NL	21.- 26.01.2010	Leeuwarden/ Niederlande	Prospektservice
Internationale Grüne Woche	15.- 24.01.2010	Berlin Messegelände	Prospektservice/ Bühnenprogramm und Stand am 21.01.2010
Boot Düsseldorf	20.- 28.01.2010	Düsseldorf	Prospektservice



Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar

Januar			
Dresdner Reisemarkt	29.- 30.01.2010	Dresden	Gemeinschaftsstand Dame-Seen und Seenland Oder- Spree
Februar			
Reisen Hamburg	10.- 14.02.2010	Hamburg	Prospektservice
Reisemarkt A10- Center	26.- 27.02.2010	Wildau	Tourismusinformation vor Ort
Fiets en Wandelbeurs	27.- 28.02.2010	Amsterdam/ NL	Prospektservice mit Seenland Oder- Spree
März			
Frauenseelauf im KiEZ Frauensee	07.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice
Internationale Tourismus Börse	10.- 14.03.2010	Berlin Messegelände	Stand
Schlittenhundewagenrennen KiEZ Frauensee	13.- 14.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice
Brandenburger Reisemarkt	27.03.2010	Berlin Ostbahnhof	Stand
Frühlingsfest KiEZ Hölzerner See	27.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice
1.Tourismusfachmesse Spreewald- Lausitz	31.03.2010	Calau	Prospektservice

4. Naturtourismuskampagne ReiseLand Brandenburg 2010/2011

In Vorbereitung auf die brandenburgweite Themenkampagne Naturtourismus der Tourismusmarketing Brandenburg GmbH (TMB) im Jahr 2011 sind in diesem Jahr alle Reisegebiete aufgerufen, sich mit diesem Thema intensiv auseinanderzusetzen. Anleitung findet jeder Interessierte im „Leitfaden Naturtourismus“, der im März 2009 in Zusammenarbeit mit verschiedenen Landesministerien und der TMB veröffentlicht wurde. Darüber hinaus wird im 1. Halbjahr 2010 die „Qualifizierungsinitiative Naturtourismus“ starten, zu der alle touristischen Leistungsträger aufgerufen werden, sich zu beteiligen. Für weitere Informationen und für Vormerkungen für die Weiterbildung steht Ihnen Frau Keutmann vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V. unter der Tel 03375 - 25 20 18 zur Verfügung.

http://www.tmb-intern.de/media/leitfaden_naturtourismus.pdf

5. Deutscher Wandertag 2012 – Einladung zur Regionalkonferenz

Die Reiseregion Fläming lädt vom 20. bis zum 25. Juni 2012 unter dem Motto „Zu Gast bei Wanderfreunden“ zum größten jährlichen deutschen Wanderfest ein.

Auf über 100 geführten Wanderungen, aber auch auf Nordic Walking-Touren, Rollstuhlwanderungen und bei vielen weiteren Veranstaltungen sollen alle Teilnehmer und Wanderinteressierte den schönen Fläming entdecken.

Gemeinsam mit allen Anbietern will der Tourismusverband Fläming e.V. Ideen entwickeln für einen erfolgreichen Deutschen Wandertag. Daher werden alle interessierten Bürger, touristischen Akteure, Dienstleister, Vereine und Aktive herzlich eingeladen, an folgenden Regionalkonferenzen teilzunehmen:



Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar

- **am Montag, den 25. Januar 2010 um 18:30 Uhr**
im Gemeindezentrum Michendorf "Zum Apfelbaum", Potsdamer Str. 64, 14552 Michendorf
- **am Mittwoch, den 27. Januar 2010 um 18:30 Uhr**
im Sitzungssaal Amt Brück, Ernst-Thälmann-Str. 59, 14822 Brück
- **am Donnerstag, den 28. Januar 2010 um 18:30 Uhr**
im Tiedemann-Haus, Clara-Zetkin-Str. 8-16, 14547 Beelitz
- **am Montag, den 08. Februar 2010 um 18:30 Uhr**
im Bürgerhaus, Am Bürgerhaus 1, 15806 Wünsdorf (Zossen)
- **am Dienstag, den 09. Februar 2010 um 18:30 Uhr**
im Burgsaal der Burg Ziesar, Mühlentorstrasse 15a, 14793 Ziesar
- **am Dienstag, den 16. Februar 2010 um 18:30 Uhr**
im Rathaus Sitzungssaal, Hauptstrasse 48/49, 15936 Dahme Mark
- **am Dienstag, den 23. Februar 2010 um 18:30 Uhr**
im Sitzungssaal der Gemeindeverwaltung, Frankenfelder Chaussee 10, 14947 Ruhlsdorf (Nuthe-Urstromtal)

Um Anmeldung wird gebeten.

Tourismusverband Fläming e. V.,
Projektassistentin Deutscher Wandertag 2012
Kristina Perlebach
Küstergasse 4, 14547 Beelitz,
Tel: 03 32 04 - 62 87 0, Fax: 03 32 04 - 62 87 61
E-Mail: info@reiseregion-flaeming.de

6. NEU: Karte „Camping en fietsen – tussen Berlijn en het Spreewald“ („Camping und Radfahren – Zwischen Berlin und Spreewald“) für den holländischen Markt erschienen

Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. hat mit freundlicher Unterstützung des Landkreises Dahme-Spreewald und in Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden Seenland Oder-Spree e.V. und Spreewald e.V. eine Karte zu den Themen Camping und Radfahren in niederländischer Sprache veröffentlicht. Auf ihr präsentieren sich die drei Reisegebiete als eine Urlaubsregion, mit vielfältigen Aktivangeboten. Neben 11 ausgewählten regionalen Radwegen sind alle Campingplätze, Touristinformationsstellen und ausgewählte Sehenswürdigkeiten in der Karte verzeichnet. Auf der Kartenrückseite findet der Leser Einträge von Campingplätzen und sonstigen touristischen Anbietern. Beschreibungen und Informationen zu den Radwegen und buchbare Pauschalen komplettieren die Darstellung der Region.

Die Karte wird auf bedeutenden Reisemessen in den Niederlanden direkt an Endkunden verteilt. Auf der Caravana 2010 in Leeuwarden vom 21.- 26.01.2010 wird sie erstmalig vorgestellt. Andere Messen, auf denen die Karte verteilt wird, sind: Fiets en Wandelbeurs 2010 / Amsterdam und Vakantiebeurs 2010 / Utrecht.

Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar

7. Haus des Waldes in Gräbendorf mit interessanten Veranstaltungen



Samstag, 13.02.2010, 15.00 Uhr: Nistkastenbau

Forstwirt Burkhard Brunnstein betreut Sie beim Nistkastenbau, denn: Der nächste Frühling kommt bestimmt! Am winterlichen Lagerfeuer gibt es Tee, Glühwein und Würstchen.

Samstag, 27.02.2010, 15.00 Uhr: Waldgeister-Basteln

Die Mitarbeiter des Haus des Waldes basteln mit Ihnen "Waldgeister" aus Naturmaterialien. Am winterlichen Lagerfeuer gibt es Tee, Glühwein und Würstchen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte auf der folgenden Internetseite:

<http://www.haus-des-waldes.info/>

<http://www.mugv.brandenburg.de/cms/detail.php/lbm1.c.346484.de#quartal>

***** [Aktuelles aus Brandenburg](#) *****

8. Themenjahr 2010 in Brandenburg

"Mut & Anmut. Frauen in Brandenburg - Preußen"

Der 200. Todestag der auch noch heutzutage populären Königin Luise wird zum Anlass genommen, im Jahre 2010 auf weibliche Spurensuche zu gehen. Entdeckt werden können Frauen, die ihre Zeit und die Menschen in ihr prägten oder es gegenwärtig tun. Denn Frauen waren und sind ihrer Zeit häufig voraus. Sie prägten oftmals den Zeitgeschmack, zeigten Größe und Emotionen, waren schöne Musen sowie intellektuelle Beraterinnen und sie beeindruckten bis heute durch Mut und Anmut.

Weitere Informationen zum Themenjahr unter: www.kulturland-brandenburg.de/index.html

9. Themenkampagne „Schlösser, Parks & Gärten“ der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) - Auf Schlösser- und Gartentour rund um Berlin

Gleich vier Anlagen hat die DZT in Brandenburg für ihre Kampagne ausgewählt : die *Potsdamer Kulturlandschaft*, *Schloss und Park Rheinsberg*, der *Branitzer Park des Fürsten Pückler-Muskau* in Cottbus sowie den *barocken Klostergarten des Stifts Neuzelle*. Sie stehen beispielhaft für über 500 Schlösser und Parks, die faszinierende Ziele für Entdeckungstouren durch Brandenburg sind.

Wir können uns auf einige Veranstaltungen bezüglich diesem interessanten Themen freuen:

Potsdam Sanssouci Tour - Rundfahrt mit Führung im Schloss Sanssouci

01.01.2010 - 31.03.2010, Potsdam

Schlosskonzerte im Schlosstheater am Neues Palais: Barocke Suiten und Konzerte

14.02.2010, Potsdam

Ausstellungen und Führungen: Zinnfigurenausstellung auf Schloss Gusow

05.12.2009 - 31.12.2010, Gusow

Konzert Lesung - Thomas Natschinski / Christine Dähn

28.03.2010, Saathain

Weitere Informationen zu diesem Thema unter:

http://www.reiseland-brandenburg.de/pages/themenjahr_schloesser_parks_und_gaerten.html#

Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar

10. Zeitschrift „Gastgewerbe - Das Branchenmagazin“



„Gastgewerbe - Das Branchenmagazin“ ist das offizielle Fachorgan der DEHOGA-Landesverbände Brandenburg, Nordrhein-Westfalen, Bayern, Schleswig-Holstein und Saarland. Es erscheint monatlich und wird an alle Mitglieder der Landesverbände versandt. Das Magazin berichtet über alle wichtigen, das Gastgewerbe betreffenden Themen - von gewerbe- und wirtschaftspolitischen

Fragen über rechtliche Probleme bis zum Thema Aus- und Weiterbildung. Natürlich informiert jeder Landesverband auch über seine Arbeit und Wissenswertes; es werden Beispiele besonders aktiver Kreisverbandsarbeit, engagierte Mitglieder und Termine hervorgehoben. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Weitere Informationen auf: http://www.gastgewerbe.us/110_100.asp

11. Land mit Defiziten, aber „auf einem guten Weg“

Bertelsmann Stiftung lobt Ausbau der Infrastruktur in Brandenburg (Schwachpunkte sind Tourismus und Soziales)

Potsdam/Gütersloh - Trotz zum Teil erheblicher Defizite ist das Land Brandenburg laut einer Studie „auf einem guten Weg“. Positiv bewertet das von der Bertelsmann-Stiftung erarbeitete und am 18.01.2010 veröffentlichte Papier vor allem die „solide Haushaltspolitik“. Daneben förderten die Infrastruktur und Zusammenarbeit mit den Nachbarländern wie Berlin und Mecklenburg Vorpommern den Erfolg der Mark als Wohnort, Wirtschaftsstandort und Reiseziel, heißt es dort. Mehr Anstrengungen seien jedoch vor allem in den Bereichen Bildung und Forschung notwendig. Die Stiftung analysierte den Zeitraum zwischen 2006 und 2008. dpa/MAZ

Quelle: [Märkische Allgemeine vom 18.01.2010](#)

Länderbericht "Brandenburg" der Bertelsmann-Stiftung unter:

http://www.bertelsmann-stiftung.de/bst/de/media/xcms_bst_dms_30654_30655_2.pdf

12. Brandenburg entspannt



Wozu soweit fahren, wenn man die Entspannung auch in Brandenburg erleben kann?

Auch die Tourismusunternehmen Brandenburgs setzen mit interessanten Angeboten auf den Megatrend Wellness und Gesundheit. Eine interessante Internetseite bietet eine interaktive Landkarte von Brandenburg mit den dazugehörigen Wellnesshotels und Thermen.

<http://www.brandenburg-entspannt.de/viewer.html>



Dahme-Seengebiet: Ausgabe Januar / Februar

+++++ [Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.](#) +++++

13. Das Jahr 2009 in Zahlen

Deutschland ist und bleibt das beliebteste Reiseziel der Deutschen. Die aktuellen Daten bestätigen das: Rund 85 Prozent aller Übernachtungen wurden von Januar bis September 2009 von Deutschen getätigt. Deutschland schrieb bei den Gesamtzahlen (In- und Auslandsgäste) von Januar bis September mit 290,5 Millionen Übernachtungen ein leichtes Minus von 0,4 Prozent. Mit Blick auf die derzeitige Krise der Wirtschafts- und Finanzwelt sind bei einer Gesamtbetrachtung des Deutschlandtourismus die Rückgänge im Vergleich zu anderen Branchen gering. Eine differenzierte Betrachtung zeigt, dass vor allem der Geschäftsreisen- und Tagungsmarkt mit Einbußen zu kämpfen hat. Hinzu kommt, dass alleine von Januar bis September 4,3 Prozent weniger Übernachtungen durch ausländische Gäste - vor allem aus Übersee - getätigt wurden. Eine Entwicklung, welche sich bereits ab Mitte 2008 abzeichnete. Durch die vielen Privatreisen in deutsche Destinationen konnten die Verluste zum Teil aufgefangen werden.

Weitere Informationen siehe unter: www.deutschertourismusverband.de/index.php?pagelid=243

14. Deutscher Tourismuspreis 2009 verliehen

Der Deutsche Tourismuspreis 2009 ist verliehen. In einer feierlichen Gala am Abend des Deutschen Tourismustages 2009 im Circus Sarrasani in Dresden wurden die Preisträger des Innovationswettbewerbs der Tourismusbranche verkündet.

Stolzer Gewinner des Tourismuspreises wurde die Oberstauen Marketing GmbH mit ihrem Beitrag „Oberstauen PLUS“. Auf die weiteren Plätze wählte die Jury „**Schwimmen mit Pinguinen**“ der **Spreewelten GmbH** und die Werbegemeinschaft der Ostfriesischen Inseln mit ihrer Kampagne „Botschafter der Ostfriesischen Inseln - Virales Marketing auf Grundlage von Consumer Generated Advertising“.

Der in diesem Jahr verliehene Sonderpreis ging in den hohen Norden. Die Service-Offensive „Wunscherfüller“ der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH wurde zum Thema ServiceQualität ausgezeichnet.

Die Ausschreibung für den Deutschen Tourismuspreis 2010 startet zur Internationalen Tourismus-Börse ITB Berlin 2010 am 10. März 2010.

<http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?pagelid=10107>



**Dahme-Seengebiet:
Ausgabe Januar / Februar**

Weiterbildungsangebote im Land Brandenburg und Berlin

+++++++ **Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus** ++++++

15. Beschwerden als Chance - Innovative Lösungsansätze für Hotellerie und Gastronomie

Termin	25.01.2010, Montag um 10:00 - 12:00 Uhr
Ort	Industrie und Handelskammer Cottbus im Goethesaal, Raum 6/7
Preis	kostenfrei
Seminarinhalte	Ursachen und Folgen von Beschwerden Konfliktlösungen/ Umgang mit Beschwerden Analyse der Gästeunzufriedenheit Maßnahmen zur Erlangung in Zufriedenheit
Anmeldung	Heidi Bahr Telefon: 0355 – 3 65 26 - 181 E-Mail: bahr@cottbus.ihk.de

+++++++ **Tourismusakademie Brandenburg** ++++++

16. Brandenburg für Alle - barrierefreier Tourismus

Termin	10.02.2010, Mittwoch um 09:00 - ca. 17:00 Uhr
Ort	Industrie- und Handelskammer Potsdam, Breite Str. 2a-c, 14467 Potsdam
Preis	80,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Schulungsordner, Pausenversorgung, praktische Übungen)
Seminarinhalte	vermittelt Fachwissen über die Zielgruppe Hinweise zu Besonderheiten der Kommunikation und Vermarktung der Angebote aktuelle Entwicklung und Vermarktungsmöglichkeiten in Brandenburg
Anmeldung	Doreen Heinze Telefon: 0331 - 2 98 73 - 787 oder auf der Internetseite www.tourismusakademie-brandenburg.de

17. Reiserecht für Touristiker, Zielgruppe: Fortgeschrittene

Termin	01.02.2010, Montag um 10:00 - 17:00 Uhr
Ort	Industrie- und Handelskammer Potsdam
Preis	95,00 € zzgl. MwSt.
Seminarinhalte	Abgrenzung Reisevertrag/ Reisevermittler aktuelle Urteile Haftung und Verkehrssicherungspflichten im Blick der letzten Rechtsprechung Aktuelles rund um das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen Medienrecht, die zulässige Verwendung von Bildern/ Prospektgestaltung
Anmeldung	Frau Borchert Telefon: 0331- 2 98 73 - 785 oder auf der Internetseite www.tourismusakademie-brandenburg.de



**Dahme-Seengebiet:
Ausgabe Januar / Februar**

+++++ [Weiterbildungsangebote des DSFT](#) +++++

18. Telefontraining - Professionell telefonieren im Tourismus

Termin	25.03. - 26.03.2010
Ort	Berlin
Preis	199,00 € inkl. Unterlagen, Getränke und Snacks
Seminarinhalte	Professionelles Telefonieren ist ein wirkungsvolles Marketing- und Vertriebsinstrument. Jedes Telefonat bietet die Chance, das eigene Unternehmen zu präsentieren, Produkte und Leistungen zu verkaufen. In diesem Kommunikationstraining üben Sie, am Telefon zielgerichtet zu informieren, zu beraten und gleichzeitig zum Kauf bzw. zur Buchung zu animieren.
Anmeldung	Kursnummer: AT 10-310 Anja Kuhrmann Telefon: 030 - 23 55 19 22 E-Mail: anja.kuhrmann@dsft-berlin.de

+++++ [Volkshochschule Dahme Spreewald](#) +++++

19. Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen - Der PR Kurs

Termin	Di. 16.02.2010 - Di. 13.04.2010
Ort	VHS KW/OSZ R406, Königs Wusterhausen
Preis	54,60 €
Seminarinhalte	Öffentlichkeitsarbeit wird auch für kleine und mittlere Unternehmen immer wichtiger. Viele Fragen werden dabei - durchaus richtig - nach Gefühl entschieden. Für ein professionelles Herangehen soll dieses Seminar Hilfe geben: Wie mache ich auf mein Unternehmen aufmerksam? Wie arbeite ich mit den Medien? Werden die Mitarbeiter gut informiert und mit einbezogen? Welche Erfahrungen bekannter Persönlichkeiten lassen sich verallgemeinern?
Anmeldung	Kursnummer: P61152 Telefon: 03546 - 20 10 60

20. Marketing im Kleinunternehmen

Termin	19.- 20.02.2010 (Freitag bis Samstag)
Ort	Haus der VHS R1, Königs Wusterhausen
Preis	50,00 €
Seminarinhalte	Eine erfahrene Trainerin moderiert für Sie folgende Themen: Grundlagenwissen im Marketing für Kleinunternehmen; Vorteile und Risiken von Kleinunternehmen; Zielgruppe definieren und Marktstrategie erarbeiten; Besonderheiten in Einstiegswerbung und Öffentlichkeitsarbeit; Erstakquise und Kundenstammbildung; Arbeitsablauforganisation und Selbstmanagement.
Anmeldung	Kursnummer: P61331 Telefon: 03546 - 20 10 60



**Dahme-Seengebiet:
Ausgabe Januar / Februar**

21. Veranstaltungsmanagement und Eventmarketing

Termin	05.03.2010 - 06.03.2010 (Freitag bis Samstag)
Ort	Haus der VHS R4 Kunst, Königs Wusterhausen
Preis	50,00 €
Seminarinhalte	Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Symposium, Geschäftsessen, erfolgreiche Teilnahme an Messen und Ausstellungen. Auf die richtige Veranstaltung zum richtigen Zeitpunkt kommt es an. Welche organisatorischen und rechtlichen Besonderheiten sind bei der Planung und Durchführung zu beachten? Dieses Seminar bietet, vor allem kleinen und mittleren Unternehmen, Vereinen u. a. Einrichtungen, das nötige Handwerkszeug, um Veranstaltungen komplett selbst zu managen. Interessante Beispiele, Ideen und Projekte aus der Praxis werden dazu vermittelt. Jeder Teilnehmer erhält die Möglichkeit, seine Veranstaltung selbst zu planen und vorzustellen.
Anmeldung	Kursnummer: P61324 Telefon: 03546 - 20 10 60

Diesen Newsletter erhalten Sie aufgrund Ihrer Mitgliedschaft oder sonstigen Mitwirkung im Tourismusverband Dahme-Seen e.V. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, so schicken Sie bitte ein Fax an (0 33 75) 25 20 11 oder eine E-Mail an: p.foerster@dahme-seen.de und schreiben dabei bitte in die Betreffzeile: „Entfernung aus dem newsletter-Verteiler“. Sie werden dann aus unserem Verteiler gelöscht.

P.S. = Prospektservice

Messen / Präsentation in 2010	Termin	Ort	TVDS	Seenland Oder-Spree	Spreewald	P.S. über TMB	
Januar 2010							
Vakantiebeurs Utrecht 2010 / NL	12.-17.01.2010	Utrecht/ NL					
CMT Stuttgart	16.-24.01.2010	Stuttgart	P.S.		Stand geplant	x	
Internationale Grüne Woche	15.-24.01.2010	Berlin Messegelände	P.S. über Spreewald 21.01. Bühnenprogramm				
Boot Düsseldorf	20.-28.01.2010	Düsseldorf	P.S.			x	
Dresdner Reisemarkt	29.-31.01.2010	Dresden	Gemeinschaftsstand Dahme-Seen und Seenland Oder-Spree				
Februar							
Reisezeit Hannover	05.-07.02.2010	Hannover		Nur Besuch angedacht			
Reisen Hamburg	10.-14.02.2010	Hamburg	P.S.			x	
free München	18.-22.02.2010	München	P.S. mit Spreewald ?	Stand geplant	Stand geplant		
Reisemarkt A 10- Center	26.- 27.02.2010	A 10 Center Wildau	TI vor Ort				
Fahrrad Essen (integriert in Messe Reise + Camping)	26.- 28.02.2010	Essen	P.S. ?		Stand geplant		
Fiets en Wandelbeurs	27.- 28.02.2010	Amsterdam/ NL	P.S. mit Seenland Oder-Spree				
März							
Frauenseelauf im KiEZ Frauensee	07.03.2010	Gräbendorf	P.S.				
Internationale Tourismus Börse	10.-14.03.2010	Berlin Messegelände	Stand	Stand	Stand		
Schlittenhundewagenrennen KiEZ Frauensee	13.-14.03.2010	Gräbendorf	P.S.				

Messen / Präsentation in 2010	Termin	Ort	TVDS	Seenland Oder-Spree	Spreewald	P.S. über TMB
Brandenburger Reisemarkt (Brandenburg, Mecklenburg Vorpommern)	27.03.2010	Berlin Ostbahnhof	Stand	Stand	Stand	
Frühlingsfest KiEZ Hölzerner See	27.03.2010	Gräbendorf	P.S.			
1. Tourismusfachmesse Spreewald-Lausitz	31.03.2010	Calau	P.S.			
April						
7. Berlin-Brandenburgisches Ketten-sägen-Schnitzfestival im KiEZ Hölzerner See	24.025.04.2010	Gräbendorf	P.S.			
Brandenburger Fahrradfrühling	24.04.2010	Sternfahrt Ziel Großrä-schen				
Saisoneröffnung TVD	25.04. oder 01.05.2010	offen				
„Dubrow bei Nacht“ Eine märchenhaf-te Wanderung (beide KiEZe)	30.04-01.05..2010	Start: KiEZ Hölzerner See Ziel: KiEZ Frauensee:	P.S.			
Juni						
60 Jahre KiEZ Frauensee	01.06.2010	Gräbendorf	P.S.			
ILA Berlin Air Show 2010	08.-13.06.2010	Berlin-Schönefeld	P.S.			
Brandenburger Landpartie	12.-13.06.2010	verschiedene Orte im Dahme- Seengebiet	Info geöffnet			
Schleusenfest / „Flotte Notte“	N.N	Königs Wusterhausen	Info geöffnet			
Juli						
RDA Köln	27.-29.07.2010	Köln	P.S.		Stand geplant	
Bahnhofsfest	N.N.	Königs Wusterhausen	Info geöffnet			

Messen / Präsentation in 2010	Termin	Ort	TVDS	Seenland Oder-Spree	Spreewald	P.S. über TMB
August						
Vattenfall Cyclastics	13.-15.08.2010	Hamburg	?			
September						
17. Stadionfest	03.09.2010	Königs Wusterhausen	Info geöffnet			
Tour Natour Düsseldorf	03.09.- 05.09.2010	Messe Düsseldorf	P.S.			
Tag des offenen Denkmals	12.09.2010	verschiedene Orte im Dahme- Seengebiet	P.S.			
Spandauer Reisemarkt	18-19.09.2010	Berlin - Spandau	P.S.			x
Oktober						
Brandenburger Reisemarkt (alle Reisereregionen)	09.10.2010	Berlin Ostbahnhof	Keine Teilnahme			
Tour Salon 2010	25.-28.10.2010	Poznań/ Polen				
November						
T & C Leipzig	17.11-21.11.2010	Leipzig				x
Boot und Fun Berlin	24.11-28.11.2010	Berlin Messegelände	Stand			
Weihnachtsspektakel im KIEZ Hölzerner See	27.11.2010	KIEZ Hölzerner See	P.S.			
Dezember						
Weihnachtsmarkt in Königs Wusterhausen	10.-12.12.2010	Bahnhofstraße KW	Info geöffnet			
Santas Weihnachtswerkstatt im KIEZ Frauensee	18.12.2010	Gräbendorf				

Messen / Präsentation in 2010	Termin	Ort	Beteiligungsmöglichkeiten	Bitte ankreuzen!
Januar 2010				
Dresdner Reisemarkt	29.-31.01.2010	Dresden	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
März				
Frauenseelauf im KiEZ Frauensee	07.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Internationale Tourismus Börse	10.-14.03.2010	Berlin Messegelände	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Schlittenhundewagenrennen im KiEZ Frauensee	13.-14.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Brandenburger Reisemarkt (Brandenburg, Mecklenburg Vorpommern)	27.03.2010	Berlin Ostbahnhof	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Frühlingsfest im KiEZ Hölzerner See	27.03.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
1. Tourismusfachmesse Spreewald Lausitz	31.03.2010	Calau	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
April				
Brandenburger Fahrradfrühling	24.04.2010	Sternfahrt nach Großräschen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
7.Berlin-Brandenburgisches Ketten-sägen-Schnitzfestival im KiEZ Hölzerner See	24.-25.04.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
„Dubrow bei Nacht“ Eine märchenhafte Wanderung (beide KiEZe)	30.04.-01.05.2010	Start: KiEZ Hölzerner See Ziel: KiEZ Frauensee	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Saisoneröffnung Tourismusverband Dahme-Seen	25.04. oder 01.05.2010	offen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>

Juni				
60 Jahre KiEZ Frauensee	01.06.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Schleusenfest / „Flotte Notte“	N.N.	Königs Wusterhausen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Juli				
Bahnhofsfest	N.N.	Königs Wusterhausen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
August				
Vattenfall Cyclastics	13.-15.08.2010	Hamburg	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
September				
17. Stadionfest	03.09.2010	Königs Wusterhausen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
November				
Boot und Fun Berlin	24.11.-28.11.2010	Berlin Messegelände	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Weihnachtsspektakel im KiEZ Hölzerner See	27.11.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Dezember				
Kinderweihnachtsmarkt	10.-12.12.2010	Königs Wusterhausen	Prospektservice	<input type="checkbox"/>
Santas Weihnachtswerkstatt im KiEZ Frauensee	18.12.2010	Gräbendorf	Prospektservice	<input type="checkbox"/>

An den Tourismusverband Dahme-Seen e.V., per Fax an : 03375 / 25 20 11, oder per E-Mail an info@dahme-seen.de

FAX-Formular Prospektservice 2010

Absender:.....

.....

.....

Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. bietet wie jedes Jahr seinen Mitgliedern und Leistungsträgern die Möglichkeit, hauseigene Prospekte und Infolyer auf Messen und Präsentationen zu verteilen und somit individuell für einzelne Angebote zu werben.

Möchten Sie auch einmal selbst vor Ort sein und am Messestand die Region Dahme-Seen vertreten teilen Sie uns dies bitte gesondert mit.

Der Pauschalpreis* für die Mitgabe von Prospekten (jeweils 250 Stück pro Präsentation) beträgt bei Inanspruchnahme von

(gewünschten Service bitte ankreuzen)

(A) 1-3 Messen und Präsentationen

(B) 4-6 Messen und Präsentationen

(C) 7-10 Messen und Präsentationen

(M) Marketingpaket komplett (alle Messen und Präsentationen)

Mitglieder

Nicht-Mitglieder

90,00 Euro

110,00 Euro

140,00 Euro

170,00 Euro

200,00 Euro

240,00 Euro

300,00 Euro

400,00 Euro

*Alle Preise zzgl. gültiger MwSt.

Hiermit bestelle ich beim Tourismusverband Dahme-Seen e.V. den Prospektservice für oben angekreuzte Messen und Präsentationen 2010 unter den genannten Konditionen.

Für die termingerechte Anlieferung zum Tourismusverband nach Königs Wusterhausen bin ich selbst verantwortlich.

Der späteste Anlieferungstermin ist jeweils 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Das Geld überweise ich nach Rechnungslegung.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift, Stempel

Ich wünsche keinen Prospektservice!