Newsletter Nr. 04/2010

Dahme-Seengebiet: Ausgabe Juli / August

Aktuelle Themen regional und bundesweit

Inhalt:

Aktuelles vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V.

1. Tourismusverband begrüßte australischen Wanderverein in Königs Wusterhausen
2. Kommunikation mit ausländischen Touristen - Sprachführer für brandenburgische Touristinformationen erschienen
3. EDEN-Award 2010 im Bundeswirtschaftsministerium verliehen
4. Aktuelles von der Themenkampagne Naturtourismus 2011 der TMB
5. Neue Mitglieder im Tourismusverband Dahme-Seen im 2./3. Quartal 2010
6. Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. informiert: Aktuelle Bauarbeiten an der OPAL-Erdgasleitung beeinträchtigen Wanderwege
7. Ergänzungsblatt für den Urlaubskatalog „Dahme-Seen – Urlaub südlich von Berlin“ 2010 / 2011

Aktuelles aus der Region

8. „Königliches Forsthaus“ in Bestensee eröffnet
9. „Eiscafé Riviera“ in Groß Köris eröffnet
10. Zeuthener Bürgerforum „Zeuthen am Zeuthener See – Entwicklung des Ortszentrum“
11. Veranstaltungshinweis
12. Zweite Mittenwalder Künstlermeile
13. „www.berlin-bikescouts.de – Biken in Berlins grüner Hölle“ - Erster Mountainbike Tour Scout Berlins
14. Neuer Veranstalter: outdoorVAGABUNDEN

Aktuelles aus Brandenburg

15. Einladung zur Veranstaltung Produktbörse - Regionale Produkte für die Gastronomie, "Die lokale Grüne Woche" am 30.08.2010
16. Das Projekt „Klasse unterwegs“ der DB Regio AG sucht neue Kooperationspartner

Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.

17. Handlungsempfehlungen zur Online-Buchbarkeit und Online Vermarktung von Klein- und Kleinstbetrieben im Deutschlandtourismus

Neues von der Tourismusakademie Brandenburg

18. Verleihung ServiceQualität Deutschland
19. Ausbilden zum Qualitäts-Coach-Stufe I
20. Tourismus neu gestalten

Weiterbildungsangebote

Weiterbildungsangebote des Deutsches SFT

21. Gästebindung in der Hotellerie
22. Online-Recht für Orte und Regionen
23. Erfolgreiches Gastronomiemanagement

Newsletter Nr. 04/2010

Dahme-Seengebiet: Ausgabe Juli / August

++++++++++++++Aktuelles vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V. ++++++++++++++

1. Tourismusverband begrüßte australischen Wanderverein in Königs Wusterhausen

Am 27. Mai 2010 pünktlich um 11.00 Uhr wanderten sie los: Siebzehn aktive Naturliebhaber machten sich auf den Weg, das Dahmeland zu Fuß zu erkunden. Unter Führung von Manfred Trettin, dem Wanderleiter und Gründer des internationalen Wandervereins „Koala-Wanderers“, besuchte die Reisegruppe Königs Wusterhausen. Der in Australien gegründete Wanderverein hat mittlerweile in 21 Ländern aktive Mitglieder und veranstaltete in den vergangenen 10 Jahren Wanderreisen in über 40 Länder weltweit.
Eine 9-tägige Wanderreise in den Osten Deutschlands führte die Koala-Wanderer auch nach Königs Wusterhausen, um den neuen Permanentwanderweg zu testen. In der Touristinformation am Bahnhof wurden sie herzlich von Mitarbeitern des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. begrüßt.
Hier können Sie mehr lesen.

2. Kommunikation mit ausländischen Touristen - Sprachführer für brandenburgische Touristinformationen erschienen

Der Tourismus im Land Brandenburg wird immer stärker durch den wachsenden Anteil ausländischer Touristen, vor allem aus den Niederlanden, Großbritannien, aber auch aus den USA, Spanien und in wachsendem Maße auch China, geprägt. Daraus entstehen neue Anforderungen an den Umgang mit internationalen Gästen, deren Anspruch an die Programmangebote und vor allem an die Kommunikation. Deshalb starteten der Landestourismusverband Brandenburg e.V. und die Berufsfachschule für Wirtschaft und Tourismus Potsdam im Rahmen der Ausbildung zum Tourismusassistenten ein **Gemeinschafts-projekt zum Thema „Kommunikation mit ausländischen Touristen“.** Hier lesen Sie mehr.

3. EDEN-Award 2010 im Bundeswirtschaftsministerium verliehen

Der Parlamentarische Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus, Ernst Burgbacher, hat am 3.6.2010 in Berlin den Tourismuspreis EDEN-Award 2010 verliehen. Geladen waren alle fünf nominierten Reiseregionen, dabei auch das Dahme-Seengebiet mit den Partnern Berlin-Köpenick und Seenland Oder-Spree mit ihrem Kanuangebot „Märkische Umfahrt“. Für den ersten Platz hat es leider nicht gereicht, aber als Gewinner fühlten sich trotzdem alle Nominierten. Der erste Preis, der erstmalig in Deutschland verliehen wurde, ging an die Vorpommersche Flusslandschaft und ihr Produkt "Auf dem Amazonas des Nordens".
Hier lesen Sie mehr.

4. Aktuelles von der Themenkampagne Naturtourismus 2011 der TMB

Die Themenkampagne Naturtourismus der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) geht in die nächste Runde: Nachdem alle interessierten Anbieter ihre naturtouristischen Produkte mit Hilfe von Erhebungsbögen an den Tourismusverband Dahme-Seen e.V. gemeldet hatten, wurden diese von der TMB ausgewertet. In einem ersten Produktworkshop am 7. Juli 2010 in Bad Saarow wurden den Tourismusverbänden Seenland Oder-Spree e.V. und Dahme-Seen e.V. erste Ergebnisse vorgestellt. Jetzt haben die regionalen Tourismusverbände die Aufgabe, zusammen mit den beteiligten Unternehmen die Angebotsdarstellungen nach naturtouristischen Aspekten zu überarbeiten. Dafür wird sich Frau Keutmann in den nächsten Wochen mit den entsprechenden Anbietern in Verbindung setzen. Weitere Workshops zur Produktentwicklung (auch mit Beteiligung ausgewählter touristischer Leistungsträger) und die Schulungsmodule zum Thema Naturtourismus werden im Herbst 2010 folgen. Ebenfalls im Herbst werden die Einzelheiten zur TMB-Kampagne festgelegt, so dass im Januar 2011 der Startschuss für die Themenkampagne Naturtourismus fallen kann. Weitere Auskünfte erteilt Frau Keutmann unter der Tel. 03375/ 25 20 18.

5. Neue Mitglieder im Tourismusverband Dahme-Seen im 2./3. Quartal 2010

Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. begrüßt herzlich seine neuen Mitglieder:

- Königliches Forsthaus Bestensee, Restaurant & Ferienwohnung, Hauptstraße 2, 15741 Bestensee, Tel.: 033763 / 2 27 77, www.königliches-forsthaus.de , www.kgl-forsthaus.de
- Gläserne Molkerei GmbH, Molkereistraße 1, 15748 Münchehofe, Tel. 033760 / 2 09 51, www.glaeserne-molkerei.de
- Ferienhaus „Hans im Glück“, Dr. Bernhard Rohleder, Gussower Dorfstraße 15, 15754 Heidesee / OT Gussow, http://xn--hansimglck-heb.net/index.html

6. Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. informiert:

Aktuelle Bauarbeiten an der OPAL-Erdgasleitung beeinträchtigen Wanderwege

Aufgrund umfangreicher Bauarbeiten entlang der Erdgastrasse OPAL im Dahme-Seengebiet können vorübergehend einzelne Wanderwege streckenweise gesperrt sein. Regional betroffen sind Wanderwege in den Kommunen Mittenwalde (Bsp. Europa-Wanderweg E 10 zwischen Töpchin und Groß Köris), Heidesee (insbesondere Gräbendorf), und Orte im Amtsgebiet Schenkenländchen. Weitere Informationen zu den Bauarbeiten siehe www.opal-pipeline.com

7. Ergänzungsblatt für den Urlaubskatalog „Dahme-Seen - Urlaub südlich von Berlin“ 2010/ 2011

Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. bereitet einen Nachtrag für den Urlaubskatalog „Dahme-Seen- Urlaub südlich von Berlin“ 2010 / 2011 in Form eines Ergänzungsblattes vor.
Der Katalog ist das zentrale, gedruckte Werbemittel für die gesamte Reiseregion. Aufgrund der positiven Resonanz unserer Gäste und neu hinzu gekommener touristischer Anbieter wird es ein Ergänzungsblatt geben, das zur Messesaison 2010/2011 erscheint und dem Katalog beigefügt wird. Wenn Sie Interesse haben ihr touristisches Angebot hier zu präsentieren, dann kontaktieren Sie uns unter Tel.: (0 33 75) 25 20 -19, -25, Fax: (0 33 75) 25 20 11 oder info@dahme-seen.de

++++++++++++++++++++++++Aktuelles aus der Region ++++++++++++++++++++++++

8. „Königliches Forsthaus“ in Bestensee eröffnet

Das Königliche Forsthaus in Bestensee wurde am 20. März als Restaurant mit regionaler Küche eröffnet. Das Fachwerkhaus von 1775, als königliches Forsthaus errichtet, wurde saniert und in ein Restaurant mit Ferienwohnungen umgewandelt. Es gilt in Bestensee als das älteste erhaltene Gebäude. Von 1900 bis 1993 wurde es als Wohngebäude genutzt, anschließend stand es leer. 2008 begann die Sanierung des Forsthauses. Die Farbgebung ist dem Originalbau nachempfunden. Das Königliche Forsthaus befindet sich in der Hauptstraße 2 in 15741 Bestensee. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.kgl-forsthaus.de oder www.königliches-forsthaus.de

9. „Eiscafé Riviera“ in Groß Köris eröffnet

Pünktlich zur Ferienzeit wurde im Hafendorf Groß Köris in der Seebadstraße das Restaurant & Eiscafé Riviera eröffnet. Im Eiscafé kann der Besucher aus über zehn selbst hergestellten Eissorten auswählen. Das Eis wird mit hochwertigen Zutaten, Milch in Bioqualität und frischem Obst produziert. Auf chemische Zusätze wird verzichtet. Neben dem Eiscafé lädt das Restaurant bei schönem Wetter auf seine sonnige Terrasse ein. Mediterrane Küche und maritimes Flair erwarten den Gast im neuen Restaurant „Riviera“ im Hafendorf.

10. Zeuthener Bürgerforum „Zeuthen am Zeuthener See – Entwicklung des Ortszentrum“

Am 26.06.2010 begrüßte die Bürgermeisterin der Gemeinde Zeuthen, Beate Burgschweiger, Zeuthener Bürgerinnen und Bürger zur Auftaktveranstaltung des Bürgerforums „Zeuthen am Zeuthener See – Entwicklung des Ortszentrums“. Eingeladen hatte Frau Burgschweiger um ortsansässigen Gewerbetreibenden, Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit zur aktiven Beteiligung an der Diskussion um die Entwicklung des Zentrums Zeuthen mit Ideen und Vorschlägen zu ermöglichen. Auch der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. gab dort einen Überblick über touristische Entwicklung im Verbandgebiet und begrüßte die Anstrengungen der Gemeinde zur Aufwertung des Zentrumbereichs und der Einbindung des Seeufers in die Ortsentwicklung.
Mehr dazu unter www.zeuthen.de .

11. Veranstaltungshinweis

04./05. September 2010 Doppeljubiläum Schloss Königs Wusterhausen
10 Jahre Schloss Königs Wusterhausen
20 Jahre Potsdamer Riesengarde „Lange Kerls“ e.V.

Das Doppeljubiläum wird mit einem großen Biwak im Schlossgarten gefeiert.
Über 250 Historiendarsteller aus ganz Deutschland und sogar „Grenadiere“ aus Italien haben sich angesagt, um ein Feldlager der 1. Hälfte des 18. Jh. mit Offizieren, „Gemeinen“ und weiteren Regimentszugehörigen zu veranschaulichen und erlebbar zu machen. Hier erfahren Sie mehr.

12. Zweite Mittenwalder Kunstmeile

Am 12. September 2010 im Rahmen des Tages des offenen Denkmals von 11 bis 16 Uhr in 15749 Mittenwalde, Yorkstraße.

Die Besucher können sich auf regionales Kunsthandwerk sowie viele Künstler und Hobbykünstler freuen. Von verschiedener Malerei und Bildhauerei bis hin zu Töpferarbeiten wird es viel zu entdecken geben. Einige Künstler arbeiten direkt vor Ort und lassen sich von Besuchern gern über die Schulter schauen. Antikes Handwerk wird an einigen Ständen zu sehen sein. Außerdem gibt es speziell für Familien Angebote wie ein Bastelzelt, eine Kinderangelanlage und Kutschfahrten.
Übrigens: Wer selbst kreativ tätig ist, kann sich noch bis 15. August als Aussteller anmelden bei Heydi Fischer Tel. 033764 - 60795 oder per mail unter heydi-fischer@online.de

13. „www.berlin-bikescouts.de – Biken in Berlins grüner Hölle“

Erster Mountainbike Tour Scout Berlins

Seit dem 01.06.2010 bietet Klaus Bundesmann als Erster Mountainbike Tour Scout Berlins überhaupt, unter dem Namen **„www.berlin-bikescouts.de** – biken in Berlins grüner Hölle“ geführte Mountainbiketouren, Biketouren, Familien-Radtouren und Ausflüge mit dem Rad in den großen Grüngebieten Berlins, wie dem Müggelsee-Gebiet und im nahen Brandenburger Umland an. Mit dem Mountainbike auf CC-Trails ebenso, wie auch gemütliche Ausfahrten rund um die vielen Seen wie dem Seddinsee, dem Krossinsee, dem Müggelsee und durchaus auch mit einer Kaffeepause in malerischer Kulisse oder auch mit Umlandtouren in Köthen, um den Wehlaberg, mit Touren ins Schlaubetal und Touren in den Spreewald dürfte für wirklich Jeden etwas Passendes dabei sein. Ebenfalls im Angebot sind außer spez. MTB-Anfänger-Kurse oder MTB-Kurse für Ladys und für Alle die es ganz speziell brauchen natürlich auch personal Trails.
Wer möchte, kann den Ausflug mit der geliehenen Helmkamera aufzeichnen und sich somit sein Andenken selber drehen.
Weitere Informationen oder Buchung unter: www.berlin-Bikescouts.de

14. Neuer Veranstalter: outdoorVAGABUNDEN

... einfach nur draußen sein. So die Philosophie von outdoorVAGABUNDEN, einem neuen Veranstalter von Klassenfahrten, Projekttagen, Familien-, Gruppen- und Firmenevents mit Sitz in Teupitz. Der Inhaber Daniel Uhlig hat sich auf organisierte und begleitete Touren per Kanu und Kajak auf den landschaftlich sehr reizvollen Gewässern in und um die Region Dahme-Seen spezialisiert. Das Angebot reicht von einem zweistündigen Schnupperkurs bis zur 2-Tagestour Dahme-Heideseen mit Übernachtung. Dem Erlernen bzw. Erweitern der Paddelfertigkeiten sind besondere Kurse gewidmet. Abgerundet wir das Programm, bei dem neben dem aktiven Aufenthalt auf dem Wasser v.a. die Schönheiten und Faszinationen der Natur im Mittelpunkt stehen, durch Kurse zur Outdoorpraxis. Auf Anfrage werden zudem auch passgenaue Touren nach Kundenwunsch zusammengestellt.
Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.outdoorvagabunden.de

++++++++++++++++++++++ Aktuelles aus Brandenburg ++++++++++++++++++++++++

15. Einladung zur Veranstaltung Produktbörse - Regionale Produkte für die Gastronomie, "Die lokale Grüne Woche" am 30.08.2010

Regionale Produkte bereichern die Speisekarte und geben ihr einen individuellen Charakter. Sie sind es, die den Aufenthalt für den Gast in einer Region einzigartig und unverwechselbar machen, in Erinnerung bleiben und so auch zum Wiederkommen anregen. Mit dem Ziel, regionale Produzenten und gastgewerbliche Unternehmer noch besser miteinander zu vernetzen, veranstaltet die IHK Cottbus in Kooperation mit dem DEHOGA Brandenburg eine Produktbörse, auf denen regionale Produkte präsentiert, Kontakte geknüpft und Kooperationen vereinbart werden können. Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft, dem Handel und dem Gastgewerbe sind dazu herzlich eingeladen zur

Produktbörse - Regionale Produkte für die Gastronomie, "Die lokale Grüne Woche"
am Montag, den 30. August 2010 von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr
im Waldhotel Cottbus, 03044 Cottbus, Drachhausener Str. 70.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei.** Sie sind an dieser Veranstaltung interessiert? Dann senden Sie bitte den nachfolgenden Antwortbogen ausgefüllt zurück.
Hier der Antwortbogen zum herunterladen.

16. Das Projekt „Klasse unterwegs“ der DB Regio AG sucht neue Koopertationspartner

Beim Schulprojekt "Klasse unterwegs" der DB Regio AG finden Lehrerinnen und Lehrern konkrete Ausflugsangebote für ihre Klassen. Dabei geht es um Ausflugsziele, die mit der Bahn erreichbar sind, wobei die Ziele idealerweise in fußläufiger Entfernung von Bahnhöfen liegen bzw. mit den öffentlichen Verkehrsmitteln von Bahnhöfen erreichbar sein sollten. Die Ausflugsangebote müssen thematisch und zeitlich als Unternehmung für einen Wandertag für eine Schulklasse geeignet sein. „Klasse unterwegs“ bietet auf diese Weise Schülerinnen und Schülern zahlreiche Möglichkeiten, die Region zu erkunden. Insgesamt stehen in Berlin und Brandenburg bereits rund 80 Ausflugsorte zur Wahl, an denen sich das im Unterricht gesammelte Wissen praktisch vertiefen lässt. Unterstützung bei der Planung eines Tagesausfluges mit der Klasse erhalten Pädagogen unter der kostenfreien Rufnummer 0800 7755800 oder einfach über die Anfragefunktion des Kontaktformulars. Mit dem neuen Online-Service von „Klasse unterwegs“ wird die Ausflugsplanung künftig noch einfacher.

Alle Anbieter, die sich angesprochen fühlen, sind zur Teilnahme am Projekt aufgerufen. Nähere Informationen über das Projekt und zu den Teilnahmebedingungen erteilt Ihnen das Projektbüro "Klasse unterwegs", Frauke Solberg (z.Zt. im Urlaub), Tel: +49-30-726139-832, Fax: +49-30-726139-61832, e-mail: Frauke.Solberg@ketchumpleon.com.

Um einen Eindruck vom Projekt zu bekommen, können Sie sich den vierteljährlich erscheinenden Newsletter ansehen: http://www.dahme-seen.de/visioncontent/mediendatenbank/newsletter_db_berlin-brandenburg_web.pdf

+++++++++++++++ Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V. ++++++++++++++

17. Handlungsempfehlungen zur Online-Buchbarkeit und Online Vermarktung von Klein- und Kleinstbetrieben im Deutschlandtourismus

Die „Großen“ machen es vor – die „Kleinen“ sollten es nachmachen. So könnte man die Zielsetzung einer bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Online-Buchbarkeit und der Online-Vermarktung von Zimmern und Ferienwohnungen formulieren. Die zunehmenden Möglichkeiten der Informationsgewinnung und der Online-Buchbarkeit im Internet haben in den letzten zehn Jahren zu einschlägigen Veränderungen in der Tourismusbranche geführt. Die Online-Vermarktung wuchs stetig an und viele Anbieter wie z.B. Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter und Hotelketten nutzen sie schon jetzt als Vertriebskanal. Weitere Informationen zur Handlungsempfehlung erhalten Sie unter: http://news.dtvdata.de/ncfiles/File/Endfassung%20Online-Leitfaden.pdf

+++++++++++++++ Neues von der Tourismusakademie Brandenburg +++++++++++++++

18. Verleihung ServiceQualität Deutschland

Die nächste Verleihung ServiceQualität Deutschland findet im Rahmen der OSV-Länderveranstaltung zum Tourismusbarometer am 19.08.2010 in Potsdam statt. Weitere Informationen: Andrea Hofmann, Tel. 0331-298 73 784 oder www.tourismusakademie-brandenburg.de.

19. Ausbilden zum Qualitäts-Coach Stufe I

Lassen Sie sich ausbilden zum **Qualitäts-Coach Stufe I** und führen Sie Ihren Betrieb zur Zertifizierung. Mit Hilfe der vorgestellten Instrumente durchleuchten Sie betriebliche Abläufe und decken Schwachstellen auf. Ziel ist mehr Effizienz durch optimierte Arbeitsabläufe, klare Regelungen und weniger Aufwand für Routinetätigkeiten. Bereit für die nächste Stufe?
Dann kommen Sie zur **Qualitäts-Trainer-Ausbildung Stufe II**.

- **06./07.09.** Stufe I in Potsdam
- **04./05.10. Stufe II** in Potsdam
- **01./02.11.** Stufe I in Frankfurt/Oder

Zum Antwortfax - Stufe I (pdf)
Zum Antwortfax - Stufe II (pdf)

20. Tourismus neu gestalten

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Design für Alle“ findet am 15.09.2010 im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Berlin folgende Veranstaltung statt:
„Tourismus neu gestalten - Marktchancen für kleinere und mittlere Unternehmen“
Diese Veranstaltung wird gemeinsam vom EDAD Europäischen Institut Design für Alle in Deutschland e.V., dem Deutschen Seminar für Tourismus und dem Kompetenzzentrum des Rationalisierungs-Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. durchgeführt. Weitere Auskünfte zu dieser Tagung finden Sie unter folgenden Link: http://www.rkw-kompetenzzentrum.de/veranstaltungen/details/?tx_rkw[page]=veranstaltungen&tx_rkw[sid]=506&tx_rkw[start]=1

Weiterbildungsangebote im Land Brandenburg und Berlin

++++++++++++++++++ Weiterbildungsangebote des DSFT ++++++++++++++++++++++++++

21. Gästeanbindung in der Hotellerie

Termin	13.09.2010
Ort	Berlin
Preis	129,00 €, inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks
Seminarinhalte	Customer Relationship Management (CRM) und die dazugehörigen Instrumente; vom zufriedenen zum loyalen Gast; Gästebeziehungen aktiv pflegen; Gästeloyalität durch Mitarbeiterloyalität; Strategien für erfolgreiche Kundenbindung (Befragungen & Co.); Beschaffung und Pflege von Kundendaten; gezielte Ansprache mithilfe einer Gästekartei
Anmeldung	Kursnummer: HG 10-720 Alexandra Stern, Tel: 030 / 23 55 19 – 36, alexandra.stern@dsft-berlin.de

22. Online-Recht für Orte und Region

Termin	27.-28.09.2010
Ort	Berlin
Preis	199,00 €, inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks
Seminarinhalte	Grundlagen des Online-Rechts; Informationspflichten des Anbieters; „Stolpersteine“ in Verträgen mit Providern, Internet-Designern und anderen Dienstleistern; elektronischer Vertragsabschluss; rechtliche Gestaltung von Buchungsabläufen und Online-Formularen; Markenzeichen, Urheber- und Wettbewerbsrecht im Internet; E-Mail-Werbung und Newsletter
Anmeldung	Kursnummer: BR 10-504 Karen Brandt, Tel.: 030 / 23 55 19 – 19, karen.brandt@dsft-berlin.de

23. Erfolgreiches Gastronomiemanagement

Termin	29.-30.09.2010
Ort	Berlin
Preis	199,00 €, inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks
Seminarinhalte	Gewinnmultiplikatoren in der Praxis; Varianzanalyse zum Waren- und Personaleinsatz; Preiskalkulation von Tages- und Pensionsmenüs; Standardisierung der Qualität (Rezepte, Fleischtests, Einkauf); Optimierung des Wareneinsatzes ohne Qualitätsverlust; Qualitätsanspruch und Convenience Food; Ideen zur Rationalisierung in der Gastronomie; Bankette als Gewinnbringer; Gästebindung im Restaurant; Wir alle sind Verkäufer – Maßnahmen für Ihren Betrieb
Anmeldung	Kursnummer: HG 10-706 Simone Mihlan, Tel.: 030 / 23 55 19 – 16, simone.mihlan@dsft-berlin.de

Diesen Newsletter erhalten Sie aufgrund Ihrer Mitgliedschaft oder sonstigen Mitwirkung im Tourismusverband Dahme-Seen e.V. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, so schicken Sie bitte ein Fax an 03375 / 25 20 11 oder eine E-Mail an: p.foerster@dahme-seen.de und schreiben dabei bitte in die Betreffzeile: „Entfernung aus dem Newsletter-Verteiler“. Sie werden dann aus unserem Verteiler gelöscht.