

## Aktuelle Themen regional und bundesweit

**Inhalt:** [Aktuelles vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V.](#)

1. Botschafter auf vier Rädern „Naturbote“ wirbt für Dahme-Seen und Spreewald
2. Auskünfte für Gäste jetzt 7 Tage die Woche
3. Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V.
4. Neue Mitglieder im Tourismusverband Dahme-Seen im 1. Quartal 2010
5. Saisonöffnung des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V.
6. Europäischer Tourismus-Award 2010
7. Naturtourismus

[Aktuelles aus der Region](#)

8. Brandenburg radelt an
9. Schleuse Neue Mühle - WSA verkürzt Öffnungszeiten

[Aktuelles aus Brandenburg](#)

10. Radeln 2010

[Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.](#)

11. Tourismuspreis des Landes Brandenburg 2010
12. Innovative gesundheitstouristische Angebote in Berlin und Brandenburg gesucht!

[Neues von der Tourismusakademie Brandenburg](#)

13. ServiceQualität Deutschland ab sofort Bundesinitiative

## Weiterbildungsangebote im Land Brandenburg und Berlin

[Tourismusakademie Brandenburg \(TAB\)](#)

14. Seminar: Professionell Telefonieren in Gastgewerbe und Tourismus

[Weiterbildungsangebote des DSFT](#)

15. Audiovisuelle Medien im Marketing - Podcast, Imagefilm und Co.
16. Pressearbeit online Einsatz von Online-Medien in der Pressearbeit

+++++Aktuelles vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V.+++++

### 1. Botschafter auf vier Rädern „Naturbote“ wirbt für Dahme-Seen und Spreewald



Am 31. März 2010 wurde an gleich zwei Standorten im Landkreis Dahme-Spreewald ein neuer Lienenbus der Regionalen Verkehrsgesellschaft Dahme-Spreewald mit dem verheißungsvollen Namen „Naturbote“ eingeweiht. Der Überlandbus ist von allen Seiten beklebt mit attraktiven Urlaubsmotiven aus der Region Dahme-Seen und Spreewald und den Wort-Bild-Marken der beiden Tourismusverbände. Besonderer Hingucker ist das Logo der Netzhoppers auf den Radkappen. Zukünftig wird der Bus als

rollender Botschafter die Netzhoppers-Mannschaft durch das gesamte Bundesgebiet chauffieren. [Mehr lesen Sie hier.](#)

### 2. Auskünfte für Gäste jetzt 7 Tage die Woche



Rechtzeitig zum Erwachen des Frühlings erweitert die Tourist- und Stadtinformation am Bahnhof in Königs Wusterhausen ihre Öffnungszeiten. Seit dem 1. April sind die auskunftsfreudigen Damen nun auch wieder sonntags von 9:00 bis 13:00 Uhr für die Gäste da. Die Infostelle am Bahnhof bietet neben umfangreichen touristischen Informationen auch Wander-, Rad- und Wasserkarten für die Region. Der Gast erhält außerdem Fahrplanauskünfte und Fahrscheine für den gesamten Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg. Weitere Angebote sind die Zimmervermittlung, der Verkauf von

Veranstaltungstickets und Angelscheinen. **NEU** sind nicht nur die sonntäglichen Öffnungszeiten: Eine vier Meter hohe rote Fahne mit einem weißen „I“ weist von nun an allen Besuchern den Weg zur Touristinformationsstelle.

### 3. Mitgliederversammlung des Tourismusverband Dahme-Seen e.V.

Die Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. fand am 21. April 2010 in der Tourismusgalerie der Geschäftsstelle am Bahnhof Königs Wusterhausen statt. Auf der Tagesordnung standen die Berichte zum Jahr 2009 und zum Wirtschaftsplan 2010 sowie Informationen zu Vorhaben für das Jahr 2010.

Das Infoblatt zur Mitgliederversammlung können Sie unter [www.dahme-seen.de](http://www.dahme-seen.de) downloaden.

### 4. Neue Mitglieder im Tourismusverband Dahme-Seen im 1. Quartal 2010

Der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. begrüßt seine neuen Mitglieder:

- Frau Christine Scherfke aus Königs Wusterhausen / OT Neue Mühle
- Ferienhaus „Krone“ - Familie Krone aus Königs Wusterhausen / OT Kablow
- Ferienhaus - Herr Kleiber aus Königs Wusterhausen
- Ferienhaus - Frau Bott aus Königs Wusterhausen / OT Senzig
- Kutsch- und Kremserfahrten Herr Dewerzeny aus Bestensee
- Amt Schenkenländchen

## Dahme-Seengebiet: Ausgabe Mai / Juni

### 5. Saisoneröffnung des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V.



Die Tourismussaison 2010 in der Urlaubsregion Dahme-Seen ist eröffnet! Angeboten wurden eine geführte Radwanderung, die vom Bahnhofsvorplatz in Königs Wusterhausen ca. 25 km entlang des DahmeRadweges und durch die Dubrow zum Ziel am KiEZ Hölzerner See führte und eine geführte 10-km-Wanderung ab Bahnhof Groß Köris mit dem Wanderleiter Friedrich Böttcher in Begleitung von Anita Selig-Smith vom Märkischen Lamahof Schenkendorf mit ihrem Lama. Vor Ort gab es Rundfahrten mit der MS „Fritze“ auf dem Hölzernen See. Ab 9:00 Uhr fand auf dem KiEZ-

Gelände das 7. Kettensägen-Schnitzfestival Berlin-Brandenburg statt. Das Team vom Kindererholungszentrum hat sich in gewohnter Weise um das leibliche Wohl aller Gäste gekümmert.

### 6. Europäischer Tourismus-Award 2010 - Bundes-Jury testet die „Märkische Umfahrt“



Die Tourismusverbände Treptow-Köpenick, Dahme-Seen und Seeland Oder-Spree haben sich im Verbund um den EDEN-Award 2010 (European Destinations of Excellence) beworben und stehen nun im Finale der besten fünf Wassertourismusregionen in Deutschland. Mit der 11-tägigen Kanurundtour „Märkische Umfahrt“ beteiligten sie sich an dem Europawettbewerb. Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) und das Bundeswirtschaftsministerium wählten aus 25 eingereichten Projekten die besten Fünf aus. Der EDEN-Award 2010 steht für herausragende europäische Reiseziele.

[Hier lesen Sie mehr.](#)

### 7. Naturtourismus

Die Vorbereitungen des Tourismusverbandes Dahme-Seen e.V. zur Naturtourismus-Kampagne 2011 der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) sind angelaufen: Die Projektleiterin Sarah Keutmann informiert dieser Tage ausgewählte touristische Anbieter aus der Region gezielt über die Einzelheiten der Kampagne und die Möglichkeiten einer Beteiligung. Kernstück dieses Arbeitsschrittes ist der von der TMB erarbeitete Kriterienkatalog, mit dessen Hilfe die Anbieter abschätzen können, ob Sie den Anforderungen für die Naturtourismus-Kampagne entsprechen. In einem Erhebungsbogen können Sie Ihr naturtouristisches Angebot darstellen. Gerne ist Frau Keutmann beim Ausfüllen der Unterlagen behilflich, ob telefonisch oder direkt bei Ihnen vor Ort. Noch im Mai werden die so gesammelten Daten zur TMB nach Potsdam geschickt, wo sie gesichtet und ausgewertet werden. Ziel ist es, aus der Vielfalt der vorhandenen Angebote, attraktive Natur-Pauschalen zu entwickeln. Parallel zur TMB wird auch der Tourismusverband Dahme-Seen e.V. regionale Angebotspakete für die naturbegeisterten Gäste schnüren.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Keutmann vom Tourismusverband Dahme-Seen e.V. unter der Tel: 03375/ 25 20 18 bzw. über [s.keutmann@dahme-seen.de](mailto:s.keutmann@dahme-seen.de) gerne zur Verfügung.

+++++Aktuelles aus der Region+++++

**8. „Brandenburg radelte an“ am 24. April 2010**



Dieses Jahr wurde das zentrale „Anradeln“ im südlichen Brandenburg mit einer Sternfahrt begangen. Die vier Touren führten ins Auftaktgebiet der Internationalen Bauausstellung (IBA) Fürst-Pückler-Land nach Großräschen. Auf einer Gesamtstrecke von rund 200 Kilometern kamen die Radler an insgesamt sieben IBA-Projekten vorbei. Zielpunkt aller Touren war die Allee der Steine und das Besucherzentrum IBA-Terrassen am entstehenden Ilse-See im Lausitzer Seenland. Dort fand am Nachmittag die Eröffnungsveranstaltung des IBA-Finales in einer spektakulären Arena im ehemaligen Tagebau statt.

Die Radtour des Landkreises Dahme-Spreewald führte über 62 km von Lübben über Lübbenau, Raddusch (Slawenburg), Calau, Muckwar nach Großräschen. 35 ambitionierte Radfahrer, darunter der Landrat Stephan Loge und der Bürgermeister von Bestensee Klaus-Dieter Quasdorf, traten unter sachkundiger Tourenleitung des ADFC tüchtig in die Pedale. Der Empfang in Großräschen durch den Wirtschaftsminister Ralf Christoffers, den IBA-Geschäftsführer Prof. Dr. Rolf Kuhn und die Tourismus Marketing Brandenburg GmbH war sehr herzlich und die anschließende Gewinnverlosung bei Imbiss und Getränken sorgte für gute Stimmung.

Weitere Informationen unter: [www.iba-see2010.de](http://www.iba-see2010.de)

**10. Schleuse Neue Mühle - WSA verkürzt Öffnungszeiten**

Bitte beachten Sie die neuen Schleusenöffnungszeiten für Neue Mühle (Dahme) und die Storkower Gewässer.

Bis 30.6. sind die Schleusen wochentags nur noch bis 17:00 Uhr geöffnet, am Wochenende und Feiertags bis 19:00 Uhr.

Von 1.7. – 31.8. sind die Schleusen dann durchgehend bis 22:00 Uhr geöffnet

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.wsa-berlin.wsv.de/aktuelles](http://www.wsa-berlin.wsv.de/aktuelles)

+++++Aktuelles aus Brandenburg+++++

**11. Radeln 2010**



Die Radkampagne 2010 steht in den Startlöchern: Ende April erschien das neue Radspecial, und die Angebote des Internetauftritts [www.radeln-in-brandenburg.de](http://www.radeln-in-brandenburg.de) wurden freigeschaltet. Vom 5. bis 8. Mai präsentierte die TMB und ihre Anschließter die radtouristischen Angebote Brandenburgs. Dabei tourten sie in Kooperation mit der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ) mit einem Promotionbus durch Essen, Duisburg, Dortmund und Bochum. Zeitgleich wird das Kampagnenthema im Promotiongebiet mit City-Light-Postern, Traffic Boards und auf Litfaßsäulen beworben. Als Sponsor der Kampagne konnte Globetrotter gewonnen werden.

+++++ **Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e.V.** +++++

### **12. Tourismuspreis des Landes Brandenburg 2010**

Bewerben Sie sich um den Deutschen Tourismuspreis 2010!

Haben Sie ein unwiderstehliches touristisches Angebot? Dann sollten Sie sich unbedingt für den Deutschen Tourismuspreis 2010 bewerben.

Dieses Jahr lohnt es sich besonders, denn es werden Sonderpreise für Gesundheitstourismus und für Servicequalität vergeben. Der Schirmherr des Deutschen Tourismuspreises, Ernst Burgbacher, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus, MdB, und der Deutsche Tourismusverband (DTV) freuen sich auf Ihre Einsendung! **Einsendeschluss ist der 15. Juni 2010**, alles Weitere finden Sie unter [www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de).

### **13. Innovative gesundheitstouristische Angebote in Berlin und Brandenburg gesucht!**

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) spürt Innovationen im Zukunftsmarkt Gesundheitstourismus auf und lädt Fach- und Führungskräfte aus Tourismus, Medizin und Gesundheitswirtschaft zur Zukunftskonferenz am 27. Mai nach Potsdam ein.

Weitere Informationen zur Konferenz-Anmeldung und zum Projekt stehen unter [www.innovativer-gesundheitstourismus.de](http://www.innovativer-gesundheitstourismus.de) zur Verfügung, außerdem kann das [Anmeldefax](#) und ein [Informations-Flyer](#) hier direkt heruntergeladen werden.

Die Veranstaltung (12.00 Uhr-16.00 Uhr) kostet 30,- Euro. Bitte beachten Sie die begrenzte Teilnehmerzahl.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Projektdurchführung: Christoph Creutzburg, PROJECT M GmbH**

Tempelhofer Ufer 23/24, 10963 Berlin

Tel.: 030 / 21 45 87 -0 , Fax: 030 / 21 45 87 -11 ,

[christoph.creutzburg@projectm.de](mailto:christoph.creutzburg@projectm.de) , [www.projectm.de](http://www.projectm.de)

**Projekträger Frauke Hein**

**Deutscher Tourismusverband Service GmbH**

Bertha-von-Suttner Platz 13 ,53111 Bonn

Tel.: 02 28 / 985 22 -13 , Fax: 02 28 / 985 22 -28

[hein@deutschertourismusverband.de](mailto:hein@deutschertourismusverband.de) , [www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)

[www.innovativer-gesundheitstourismus.de](http://www.innovativer-gesundheitstourismus.de)

+++++ **Neues von der Tourismusakademie Brandenburg** +++++

### **14. ServiceQualität Deutschland ab sofort Bundesinitiative**

Es ist soweit: 16 Bundesländer wenden nun das dreistufige Qualitätsmanagementsystem an. Zuletzt hat sich Hamburg der Initiative angeschlossen. Die Pressemitteilung des Hamburger Tourismusverbandes können Sie [hier](#) lesen.

Im Zuge der Umstellung auf die Dachmarke ServiceQualität Deutschland gibt es diverse Neuerungen, darüber möchten wir Sie gern informieren.

**Dahme-Seengebiet: Ausgabe Mai / Juni**

Derzeit stehen folgende Flyer zur Verfügung, die es sowohl zum Download als auch als Print-Exemplare gibt:

[Info-Flyer ServiceQualität Deutschland in Brandenburg \(für alle Dienstleister\)](#)

[Flyer Kombipaket \(für Hoteliers und Gastronomen\)](#)

[Zahlen, Daten, Fakten ServiceQualität Deutschland 2001 bis 2009](#)

[Stadtmarketingansatz ServiceQualität Deutschland](#)

**Neu für Endkunden:** [Online Datenbank aller Q-Betriebe Deutschlands](#) - Endkunden können jetzt einen neuen Service nutzen und alle bundesweit 2.400 zertifizierten Q-Betriebe in einer Online Datenbank finden.

Selektieren kann man die Q-Betriebe nach:

„Bundesland“

„Region“

„Kategorie“

„Stufe“

Alle brandenburgischen Q-Betriebe sind kostenfrei gelistet und sind derzeit aufgerufen, ihre Kontaktdaten zu vervollständigen. Wenn Sie gelistet sind, können Sie Ihre Seite mit der Datenbank verlinken. Nutzen Sie einfach diesen Link: [www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de)

ServiceNews – bundesweit einheitlicher Newsletter erscheint 4 x jährlich

Allen, die ein Näschen für Verbesserungen im Bereich Servicequalität haben, bietet die Kooperationsgemeinschaft ServiceQualität Deutschland nun einen bundesweit einheitlichen Newsletter. Dieser erscheint alle vier Monate. Die erste Ausgabe der ServiceNews finden Sie an dieser Stelle: [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de)

**BRANDENBURG-NEWS**

Preisvorteil für Hoteliers & Gastronomen – Kopplung der Initiativen in Brandenburg – Erste erfolgreiche Teilnehmer ausgezeichnet

Brandenburgische Hoteliers und Gastronomen sparen bis zu 15% vom Gesamtpreis, wenn Sie an zwei oder drei dieser Initiativen gleichzeitig teilnehmen:

Hotelklassifizierung bzw. G-Klassifizierung Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen

Zertifizierung ServiceQualität Deutschland

***Brandenburger Gastlichkeit***

[Hier geht's zum Rechenbeispiel \(Flyer, pdf\)](#). Unternehmer können ihren Preisvorteil bei DEHOGA Brandenburg oder Tourismusakademie Brandenburg erfragen. Jüngst haben diese 3 Unternehmen erfolgreich teilgenommen:

Flair Hotel Reuner mit dem Restaurant 1a in Zossen

Hotel-Restaurant Kronprinz in Falkensee

IFA Hafendorf Rheinsberg

Diese Unternehmen erhielten das Gütesiegel ServiceQualität Deutschland am 20. April 2010 - feierlicher Rahmen war die Festveranstaltung 20 Jahre DEHOGA Brandenburg. Näheres unter [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de)

**Die nächsten Q-Seminare im Rahmen der ServiceQualität Deutschland Stufe I finden statt am 07./08. Juni in Potsdam, am 06./07. September in Potsdam und am 01./02. November in Frankfurt/Oder – [Infos & Anmeldefax](#)**

**Weiterbildungsangebote im Land Brandenburg und Berlin**

+++++ [Tourismusakademie Brandenburg](#) +++++

**15. Seminar: Professionell Telefonieren in Gastgewerbe und Tourismus**

Termin	21.06.2010
Uhrzeit:	10 – 17 Uhr
Ort	Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam
Seminarkosten:	110 Euro zzgl. MwSt.
Seminarinhalte	Ein Rhetorik-, Kommunikations- und Telefontraining findet am 21.06.2010 mit Kerstin Schulze in Potsdam statt. Hier geht es NICHT um das Auswendiglernen von „Standardfloskeln“, sondern vielmehr um die Aneignung eines individuellen, professionellen und höchst wirkungsvollen Telefon-Stils.
Anmeldung/ Informationen	<a href="#">Infos &amp; Anmeldung (pdf)</a> Weitere Infos zu allen Themen unter <a href="http://www.tourismusakademie-brandenburg.de">www.tourismusakademie-brandenburg.de</a> <a href="http://www.servicequalitaet-brandenburg.de">www.servicequalitaet-brandenburg.de</a>

+++++ [Weiterbildungsangebote des DSFT](#) +++++

**16. Audiovisuelle Medien im Marketing - Podcast, Imagefilm und Co.**

Termin	14./15.6.2010
Ort	Berlin
Preis	199,00 €, inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks
Seminarinhalte	Bedeutung von audiovisuellen Medien im Tourismusmarketing; zielgruppengerechte Imagefilme und Podcasts konzipieren, produzieren und vermarkten; technische Anforderungen; Auswahl von Agenturen; rechtliche Besonderheiten bei der Vermarktung von Podcasts; Web 2.0, YouTube und Beteiligung der Gäste; Chancen und Risiken beim Einsatz von Podcasts und Videos; Umsetzung im Unternehmen
Anmeldung	Kursnummer: MP 10-134 Rolf Schrader, Tel: 030 / 23 55 19 – 0, <a href="mailto:rolf.schrader@dsft-berlin.de">rolf.schrader@dsft-berlin.de</a>

**17. Pressearbeit online Einsatz von Online-Medien in der Pressearbeit**

Termin	21. - 22.06.2010
Ort	Berlin
Preis	199,00 €, inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks
Seminarinhalte	Einsatz von Online-Medien in der Pressearbeit – was ist inhaltlich, formal und technisch zu beachten? Texten und Gestalten von Pressemeldungen für Online-Medien; Vertriebswege; Bildauswahl; Nutzung von Bilddatenbanken; rechtliche Grundlagen für den Versand von Pressemeldungen und Newslettern
Anmeldung	Kursnummer: KV 10-226 Anja Kuhrmann, Tel.: 030 / 23 55 19 – 22, <a href="mailto:anja.kuhrmann@dsft-berlin.de">anja.kuhrmann@dsft-berlin.de</a>

*Diesen Newsletter erhalten Sie aufgrund Ihrer Mitgliedschaft oder sonstigen Mitwirkung im Tourismusverband Dahme-Seen e.V. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, so schicken Sie bitte ein Fax an 03375 / 25 20 11 oder eine E-Mail an: [p.foerster@dahme-seen.de](mailto:p.foerster@dahme-seen.de) und schreiben dabei bitte in die Betreffzeile: „Entfernung aus dem Newsletter-Verteiler“. Sie werden dann aus unserem Verteiler gelöscht.*